



JAARPLAN 2026



INHOUDSOPGAVE

Van de voorzitter	3	Financieel perspectief	20
Doelstellingen	5	Kernthema	
Contributie	7	Inclusie en Diversiteit	22
Ledenperspectief	9	Kernthema	
Procesperspectief	15	Vrijwilligersondersteuning	24
Organisatieperspectief	17	Begroting 2026	Bijlage

Lid van:



Partners/Sponsors:



A full-page background image showing three hikers ascending a grassy mountain trail. The hiker in the foreground is a woman wearing a dark blue shirt, shorts, and a hat. Behind her are two other hikers, one in a red shirt and one in a blue shirt. The trail is surrounded by green grass and small yellow and purple flowers. In the background, there are large, rugged mountains with patches of snow under a cloudy sky. The text 'VAN DE VOORZITTER' is overlaid in the center in a white, bold, sans-serif font.

VAN DE VOORZITTER

VAN DE VOORZITTER

Veiligheid voor alles

Wie dit jaarplan leest, zal misschien in eerste instantie niet verrast zijn door de inhoud. Dat is ook logisch. Het jaarplan is een doorvertaling van het meerjarenbeleidsplan (MJBП). En de hele strekking van het MJBП is dat we niet zozeer allerlei nieuwe richtingen op gaan, maar nog beter willen worden in wat we al goed doen. 'Doorbouwen aan de basis' hebben we dat genoemd.

Daarom blijven we ook in dit jaarplan dicht bij onszelf. Meer dan ooit is de ontwikkeling van de NKBV een doorontwikkeling, zodat leden een nog betere dienstverlening ervaren, vrijwilligers zich nog meer gewaardeerd voelen en bureaumedewerkers nog meer in hun kracht worden gezet. Daarbinnen leggen we natuurlijk nieuwe accenten; in die zin blijven we ambitieus.

We willen het outdoor klimmen promoten en bergwandelaars nog sterker wijzen op het belang om de bergen vooral veilig te beleven. Door klimaatverandering worden de omstandigheden in de Alpen grilliger, waardoor de kans op ongelukken groter wordt. Dat betekent niet dat we ze moeten mijden, maar wel dat we goed voorbereid op pad moeten gaan. Hierbij zien we als NKBV voor onszelf een belangrijke rol weggelegd.

We gaan de topsport centraliseren, conform de aanbevelingen van NOC*NSF, in een Nationaal

Trainingscentrum (NTC). We brengen hiermee de nationale talent- en topsportprogramma's boulder, lead en para samen. Dat is een langgekoesterde wens. We gaan hiervoor gebruikmaken van de faciliteiten die in het nieuwe klimcentrum van Mountain Network in Nieuwegein worden gerealiseerd. Deze centralisatie in combinatie met de modernste faciliteiten gaat over de hele linie een impuls geven aan de klimsportbeoefening op het hoogste niveau.

Als je weet dat op de Olympische en Paralympische Spelen in Los Angeles in 2028 sportklimmen weer prominent op de agenda staat, is dat een mooi vooruitzicht. Het maakt

de kans groter dat voor het eerst een van onze atleten op dit grootste sportpodium actief zal zijn.

Zelf volg ik met veel plezier de ontwikkeling van ons Duurzaamheidsfonds. Dit jaar reisden 26 vrijwilligers af naar Oostenrijk om daar de ÖAV een handje te helpen bij het onderhoud en herstel van bergpaden. Dit initiatief gaan we in 2026 uitbreiden. Met het 'Gegenrecht' dragen we al financieel bij aan het behoud van de alpiene infrastructuur in de Alpenlanden. Het is mooi dat we dit aanvullen met onze 'menschkracht'. Immers, goed onderhouden paden zijn essentieel om veilig en prettig in de bergen te wandelen.

Ondanks personele uitdagingen op het verenigingsbureau (een medewerker is langdurig uitgevallen) leveren we een jaarplan op dat onze basis daadwerkelijk verder versterkt. We hebben adequate vervanging gevonden, iedereen op het verenigingsbureau zet een stapje extra, en we kunnen altijd rekenen op onze vrijwilligers. Het is die betrokkenheid, die mij zo trots maakt op onze vereniging.

Ik heb zin in 2026!

Peter Valkenburg

Voorzitter Koninklijke Nederlandse Klim- en Bergsport Vereniging



A full-page background image of a mountain landscape. In the center, a person wearing a blue cap and a light-colored shirt stands on a rocky outcrop. Behind them is a massive, craggy mountain peak with patches of snow or light-colored rock. The foreground is filled with green, out-of-focus foliage, creating a bokeh effect. The sky is blue with some light clouds.

DOELSTELLINGEN

DOELSTELLINGEN

Ontwikkeling ledenbestand

Steeds meer mensen ontdekken het plezier van het 'hiken' en zetten graag de stap naar de bergen. Daarvoor worden zij ook lid van de NKBV. Deze beweging heeft zich ingezet na corona en houdt nog steeds aan. Het verklaart voor een groot deel de aanhoudende ledengroei. Voor 2026 mikken we op een ledentotaal van 82.000.

Ontwikkeling dienstverlening

We introduceren nieuwe communicatiekanalen om doelgroepen nog meer op maat te bedienen. Zo introduceren we Grensverleggers Klimsport naast Grensverleggers Bergsport. We onderzoeken de mogelijkheden en impact van een apart social media kanaal voor wedstrijdklimmen. Daarnaast vullen we de bestaande platforms aan met nieuwe, inspirerende content. Hierbij ligt de nadruk op een veilige klim- en bergsportbeoefening.

Ontwikkeling organisatie

Dat mensen zich sociaal veilig voelen als zij hun sport, hobby of werk uitoefenen, is logisch, maar lang niet altijd vanzelfsprekend. Binnen de NKBV besteden we veel aandacht aan dit belangrijke thema, mede dankzij een 'specialist' die vanuit NOC*NSF bij ons is gestationeerd. In 2026 zetten we nieuwe stappen om een sociaal veilige sport- en werkomgeving nog beter in te bedden in beleid en praktijk.

Financieel

De NKBV heeft een stabiele financiële basis, maar ook wij hebben te maken met sterk stijgende kosten. De contributie zal - in lijn met het meerjarenbeleidsplan - met iets meer dan 2% verhoogd worden. Het stijgt daarmee minder dan de inflatie.

Integraal kernthema Inclusie en diversiteit

De NKBV wil dat iedereen zich thuis voelt bij de vereniging en mee kan doen, ook mensen met een handicap. Het paraklimmen blijft groeien in Nederland. We willen de nieuwe Olympische status ervan gebruiken om de sport nog breder bekend en toegankelijk te maken, zodat de groei in Nederland blijft doorzetten.

Integraal kernthema

Vrijwilligersondersteuning

We voeren de acties van het kaderbeleidsplan 2025-2028 uit. Door de populariteit van de (wedstrijd)klimsport, met name het boulderen, moeten we alle zeilen bijzetten om voldoende vrijwilligerskracht te mobiliseren om alles in goede banen te leiden. Hierbij is het vooral zaak om activiteiten en (bij) scholingen zodanig slim te organiseren en in te passen dat vrijwilligers goed en in voldoende mate inzetbaar zijn, het plezier in hun vrijwilligerswerk behouden en meer vrijwilligers zich aanmelden.





CONTRIBUTIE



CONTRIBUTIE

Contributie

Voor 2026 wordt in lijn met het meerjarenbeleidsplan 2025-2028 een bescheiden contributieverhoging doorgevoerd. Per 1 januari 2026 bedraagt de contributie:

Hoofdlid	€ 59,00
Gezinslid >25 jr.	€ 49,50
Junior(gezins)lid 18-24 jr.	€ 46,00
Jeugd(gezins)lid <18 jr.	€ 20,00

LEDENPERSPECTIEF





LEDENPERSPECTIEF

De NKBV heeft een aanbod (standpunten, informatie, advies, diensten en (sport) evenementen) dat inspeelt op de behoeften van leden. Dit aanbod is herkenbaar, wordt consistent via de kanalen gepresenteerd en levert toegevoegde waarde. De NKBV biedt kwaliteit voor een reële prijs (geen winstoogmerk).

AUTORITEIT OP ONZE KERNSPORTEN IN ZOMER- EN WINTERDOMEIN

De NKBV wil hét aanspreekpunt zijn voor de klim- en bergsport in Nederland. We bouwen aan deze reputatie met name door betrouwbare en inspirerende content te delen. Met onze bergwandelcampagne spelen we in op de groeiende populariteit van het bergwandelen. We informeren, enthousiasmeren en binden mensen die hun wandelgeluk eens elders willen beproeven dan op het vlakke land. In 2026 zetten we de bergwandelcampagne in vernieuwde vorm voort. Hierbij ligt de nadruk nog meer op veiligheid. We ondersteunen de campagne met online cursussen en webinars over veilig bergwandelen en tochtenplanning.

Actiepunten:

- We blijven het Kenniscentrum actualiseren volgens een verbeterde werkwijze. We maken onze NKBV

informatie op onder meer het gebied van veiligheid beter zichtbaar en presenteren het gestructureerd aan de leden volgens een roulerend, seizoens- en actualiteitgebonden schema.

- We onderzoeken of we kunnen samenwerken met DAV, ÖAV en SAC voor contentdeling en gezamenlijke communicatietrajecten.
- We organiseren de Bergsportdag.
- We onderzoeken de mogelijkheden van een organisatiebrede podcast.
- We houden de Grensverleggers expeditiedatabase actueel en lanceren Grensverleggers Klimsport.
- We gaan klimongevallen.nl herzien wat betreft opmaak en verbetermogelijkheden.

HERKENBARE POSITIONERING

In 2025 hebben we een onderzoek uitgevoerd onder mensen die hun lidmaatschap hebben opgezegd. Wat zijn de redenen voor hun vertrek? In 2026 gaan we de resultaten analyseren. Op basis van deze inzichten ontwikkelen we een gedetailleerd plan met concrete acties en verbeteringen, gericht op het versterken van de ledenbinding en het terugdringen van het aantal opzeggingen. Immers, de NKBV streeft naar duurzame groei. Dit bereik je niet alleen door nieuwe

leden te werven, maar ook door bestaande leden te behouden.

Actiepunten:

- Via partners en sponsors verhogen we de (merk)naamsbekendheid van de NKBV onder onze doelgroepen.
- We versterken onze reputatie met veelzijdige content in woord, beeld en geluid. Met aandacht voor kennis, inspiratie, activiteiten, duurzaamheid, inclusie en diversiteit.
- We ontwikkelen een herkenbare positionering die vooral gericht is op jongvolwassenen, en onderzoeken of we dit ook voor andere doelgroepen kunnen vormgeven.
- We ontwikkelen een perskit met informatie over de NKBV, onze topsporten en veilig bergwandelen.

INTEGRALE COMMUNICATIE EN DE PLATFORMFUNCTIE DIE DE NKBV VERVULT

Hoe zorgen we ervoor dat meer klimmers het belang van de NKBV voor het beoefenen van hun sport herkennen en erkennen als zij buiten gaan klimmen? Die vraag was het uitgangspunt bij de ontwikkeling van het marketingplan outdoor klimmen. Centraal in dit plan staat een campagne, waarbij we dankbaar gebruikmaken van de al bestaande en succesvolle formule Van Binnen naar Buiten. Voor deze formule maken we

inspirerende en educatieve video's over klim- en klettersteiggebieden in België, Duitsland en omliggende regio's. Deze content vormt de basis voor twee campagneperiodes van acht weken in het voor- en najaar. In deze periodes geven we via NKBV kanalen, social media, nieuwsbrieven en vernieuwde pagina's op nkbv.nl extra aandacht aan outdoor klimmen en aan onze toegevoegde waarde voor het duurzaam en veilig klimmen dicht bij huis.

Actiepunten:

- We werken een communicatieplan per kernsport uit.
- We verlagen het aantal uitgaven van Hoogtelijn van vijf naar vier keer per jaar als gevolg van de sterke kostenstijging van de productie en verzending. Daartegenover staat dat de edities 'dikker' worden en we de online aanwezigheid van ons verenigingsblad versterken.
- We breiden huttentochten.nl uit met nieuwe tochten, actualiseren de bestaande inhoud en onderzoeken verbeteringen aan het platform.

EEN INTEGRAAL LEDENGERICHT AANBOD

Breedtesport

Door de sterke toename van het aantal klimgebieden in België - en daarmee ook van de onderhoudskosten - wordt voor het eerst



in vijftien jaar het tarief van de klimjaarkaart verhoogd. Daarnaast gaan we onderzoeken of en hoe we de coördinatie voor het rotsbeheer door de Dutch Rebolting Teams anders kunnen organiseren, ook richting de Belgische federaties. Zo voorkomen we dat het tijdsbeslag op het verenigingsbureau te groot wordt.

Zelfstandige alpinisten

Er zijn alpinisten die er niet in verenigingsverband op uit trekken, maar wel behoefte hebben aan aanspraak en gezelschap van gelijkgestemden. Voor hen hebben we de Zelfstandige Alpinisten Community (ZAC) in het leven geroepen.

Actiepunten:

- We gaan de ZAC ondersteunen bij de organisatie van een basiskamp.

Wedstrijdsport Nationaal De Series

We vormen de Series - ons wedstrijdprogramma voor recreatieve klimmers - om naar een uniform format. Het streven is dat boulderen op termijn meer toegroeit naar de nationale competitie. Voor de meer ervaren klimmers blijft er zo voldoende uitdaging en kunnen zij mogelijk de overstap maken. Tegelijkertijd wil de NKBV het sportklimmen zo toegankelijk mogelijk houden door een START-categorie toe te voegen voor de jongere leeftijdscategorieën. Vanaf 2027 zullen deelnemers aan de Series

lid moeten zijn van de NKBV.

Nationale competities

Door de sterke groei van het aantal deelnemers aan de jeugdboulderwedstrijden zijn aanpassingen noodzakelijk geworden. Boulderhallen gaven aan dat de huidige opzet, zowel qua kosten als belasting, niet langer houdbaar was. Daarnaast ervoeren juryleden en vrijwilligers een structurele overbelasting door de lange wedstrijddagen en het grote aantal wedstrijden. Daarom hebben we voor het seizoen 2025/2026 enkele wedstrijden geschrapt en het format aangepast. Dit in samenspraak met betrokkenen. Het is nadrukkelijk de bedoeling om in het seizoen 2026/2027 het aantal wedstrijden weer op het oude niveau te brengen voor de jeugd boulder-competitie. We gaan in gesprek met DAV en CMBEL om te onderzoeken of we samen regionale (jeugd)wedstrijden kunnen vormgeven. Dit als aanvulling op de nationale competitie.

Actiepunten:

- We nemen een aanloop naar het opschalen van de nationale jeugd-boulder competitie voor het seizoen 2026/2027, nadat deze in 2025 noodgedwongen is ingekrompen door te grote druk op vrijwilligers, personeel en hallen. We gaan daarmee terug naar het oude normaal.
- We organiseren een nationale (jeugd) bouldercompetitie en nationale (jeugd) leadcompetitie, NK Lead, NJK Lead, NK

Speed en een open NK paraklimmen.

- We organiseren een Open NK Boulder op een externe locatie (Antwerpen) in samenwerking met de KBF. Met elkaar kunnen we een groter evenement neerzetten en meer publiek trekken en bekendheid genereren.
- We organiseren NK's voor skyrunning, ijsklimmen en toerskiën.
- We onderzoeken de mogelijkheden en impact van een apart social mediakanaal voor wedstrijd klimmen

Wedstrijdsport internationaal Nieuw Nationaal Trainingscentrum

In lijn met het meerjarenbeleidsplan worden in 2026 de nationale talent- en topsportprogramma's boulder, lead en para samengebracht in een Nationaal Trainingscentrum (NTC) in Nieuwegein. Hiervoor is een nieuwe klimhal van Mountain Network in aanbouw. Het samenbrengen van de beste klimmers met de beste trainer-coaches en de beste faciliteiten draagt bij aan het verhogen van het prestatieniveau en de continuïteit van de talent- en topsportprogramma's.

Olympische Spelen

De Olympische Winterspelen werpen hun schaduw vooruit. Het heeft impact op twee wintersporten waarin wij actief zijn: skimountaineering (skimo) en ijsklimmen. Skimo is al opgenomen in het Olympische programma van 2026, voor ijsklimmen is





die kans reëel voor de editie van 2030. Voor beide sporten ontwikkelen we een specifiek talent- en topsportbeleid dat zich richt op talentidentificatie, het vergroten van internationale competitie-ervaring en het opzetten van een duurzame ontwikkelingsstructuur. Met de overgang naar een NTC zal de voorbereiding op de Olympische Spelen in 2028 geïntensiveerd worden. Centralisatie, optimale trainingsfaciliteiten en kennisuitwisseling tussen de disciplines gaan in dit traject een belangrijke rol spelen.

In aanloop naar de Paralympische Spelen van Los Angeles 2028 ligt in 2026 de focus op het klaarstomen van een of twee potentiële paraklimmers voor deelname. We richten ons op gepersonaliseerde begeleiding en de integratie in het reguliere topsportprogramma, in samenwerking met NOC*NSF/ TeamNL. Hiermee versterken we de positie van het paraklimmen binnen het topsportbeleid.

Actiepunten:

- We integreren het Meerjaren Opleidings Plan (MJOP) in de talentprogramma's. Dit zorgt voor een structurele en langetermijnbenadering van opleidingsactiviteiten, waardoor talentontwikkeling beter geborgd wordt in de trainingen. Het MJOP fungeert als richtlijn voor de inhoudelijke opbouw, monitoring en doorontwikkeling voor klimmers én trainers vanaf het niveau

TOC en NKBV+ tot en met Jong Oranje.

- We organiseren een UIAA Ice Climbing Continental Cup, in combinatie met een Continental Youth Cup in Utrecht. De Continental Cup uitslag is ook bepalend voor de nationale titels IJsklimmen.
- We zenden nationale selecties uit naar internationale wedstrijden en kampioenschappen, waaronder het WK Skyrunning.
- We blijven trainingen en internationale klimwedstrijden in beeld brengen via persoonlijke verslaglegging, verhalen, fotografie en interviews.

Expeditie Academie

Als NKBV vinden we het belangrijk om nieuwe generaties expeditieklimmers op te leiden, zodat we ons aandeel blijven houden in het beklimmen van de hoogste bergen en de moeilijkste routes. Dit ter inspiratie van anderen (ook van hen die iets minder ambitieus zijn). Voor dit doel hebben we de Expeditie Academie opgericht. Inmiddels hebben we vier lichtingen achter de rug. Een goed moment om dit initiatief grondig te evalueren en te onderzoeken hoe we een volgende editie van de Expeditie Academie willen inrichten.

Duurzaamheid

In zomer van 2025 reisden 26 vrijwilligers van de NKBV af naar Oostenrijk om te helpen bij het onderhoud van bergpaden en andere herstelwerkzaamheden. Dit was een pilot die voortvloeide uit het recent opgerichte Duurzaamheidsfonds van de NKBV. We evalueren het functioneren van het fonds ten behoeve van de alpiene infrastructuur en breiden de activiteiten verder uit. In het algemeen blijft het thema duurzaamheid hoog op de agenda staan binnen de vereniging.

Actiepunten:

- We zenden wederom vrijwilligers uit naar Oostenrijk in het kader van het Duurzaamheidsfonds en ter ondersteuning van het onderhoud en herstel van bergpaden.
- We stimuleren de verenigingen (regio's, secties, SAC's, aangesloten klimverenigingen) om activiteiten duurzaam (bijvoorbeeld CO2 neutraal, vegetarisch, PET free) te organiseren.
- We werken een contentcampagne uit waarmee we leden actief inspireren en activeren om duurzame keuzes te maken. Daarbij onderzoeken we of en hoe we op dit thema met onze alpiene zusterverenigingen (DAV/ÖAV/SAC/AVS) kunnen samenwerken.

Bergsportreizen

We hebben de afgelopen twee jaar geëxperimenteerd met een andere opzet van de J1 cursussen: zestien deelnemers met vier à vijf NKBV instructeurs. Door te kiezen voor deze nieuwe invulling, verlagen we de taaldrempel voor jongeren en houden we de kosten voor de cursussen beheersbaar. We gaan nu meerdere J1 cursussen op deze wijze organiseren. Om ervoor te zorgen dat er voldoende NKBV leiding beschikbaar is, gaan we nu ook een ATL3 met aantekening Hoog Alpen en een actieve SKI licentie inzetten. Dit in verband met de beperkte beschikbaarheid van alpiene instructeurs.

Actiepunten:

- We organiseren een pilot voor verschillende sportklimcursussen in de Alpen (begeleid door eigen kader).
- We werven en behouden meer vrijwillige instructeurs voor Bergsportreizen.
- We stimuleren de doorstroom naar alpiene cursussen vanuit andere activiteiten.
- We maken het reisaanbod toekomstbestendig, waarbij we rekening houden met de veranderende omstandigheden in de Alpen.
- We vernieuwen de e-mailmarketing richting onze deelnemers.
- We implementeren een reviewsysteem voor bergsportreizen.nl.

In Oostenrijk speelt nog steeds de kwestie dat onder de huidige wet het inschakelen van Oostenrijkse gidsen gezien wordt als 'fictief dienstverband'. Dat betekent dat we verplicht zijn sociale premies te betalen, hetgeen de prijzen van onze cursussen verhoogt. Dat vinden we onwenselijk voor onze leden. We hebben al een deel van de

Oostenrijkse cursussen verlegd naar de Franse Ecrins. Daarnaast blijven we deze kwestie aankaarten bij de Oostenrijkse instanties. Dat doen we samen met onze zusterverenigingen en andere partijen in Oostenrijk die met dezelfde problematiek te maken hebben.





PROCESPERSPECTIEF



PROCESPERSPECTIEF

De NKBV biedt een snelle, heldere en klantgerichte dienstverlening aan de leden en vrijwilligers.

PROCESSEN INGERICHT VOLGENS OPERATIONAL EXCELLENCE

Artificial Intelligence (AI) is het 'buzzword' in de IT. Iedereen is op zoek naar het antwoord op de vraag hoe AI sneller en efficiënter werken kan koppelen aan een betere dienstverlening. Dat geldt ook voor de NKBV.

Actiepunten:

- We ontwikkelen een AI-beleid voor onze interne processen en nemen daarin mee wat NOC*NSF adviseert aan bonden.
- We onderzoeken hoe we de processen rond het boeken van cursussen en reizen in het boekingssysteem nog efficiënter kunnen inrichten. Dat is een continu proces.

DIENENDE EN BEHEERSBARE ICT-STRUCTUUR

Stap voor stap vervangen we de fysieke ledenpas door een digitale pas. Daardoor verminderen we onze milieu-impact. Het sluit aan op de duurzame vereniging die we willen zijn. We werken ernaartoe de fysieke

ledenpas per 2027 volledig af te schaffen.

Actiepunten:

- We onderzoeken de mogelijkheden (en eventuele implementatie) van een marketing-dashboard. Dit helpt ons om onze dienstverlening nog beter af te stemmen op de wensen van onze leden.
- We voeren verdere segmentatie in de e-mailmarketing door, zodat we leden nog nauwkeuriger op maat kunnen bedienen.

A man with dark hair, wearing a light pink t-shirt and dark shorts, is climbing a vibrant indoor rock wall. The wall is composed of large, colorful panels in yellow, pink, and grey, with various shaped climbing holds in green, blue, yellow, and red. The man is in a dynamic pose, reaching up with his right arm and stepping forward with his left leg. The background is a soft-focus view of the climbing wall's structure.

ORGANISATIEPERSPECTIEF

ORGANISATIEPERSPECTIEF

De NKBV is een organisatie waarvoor vrijwilligers en medewerkers zich graag inzetten. De vrijwilligers, het bestuur en het verenigingsbureau staan achter de doelstellingen van de vereniging en zijn ambassadeurs in de contacten met de (potentiële) leden. De vrijwilligers en de medewerkers zijn goed opgeleid, gedreven, proactief en servicegericht. In het handelen staat het belang van de leden centraal. De kernwaarden veiligheid, duurzaamheid en betrokkenheid zijn verankerd in alles wat we doen en uitdragen binnen de NKBV. Samenwerking en vertrouwen zijn belangrijke omgangswaarden.

COMPETENTE, GEDREVEN EN INTEGRE VRIJWILLIGERS EN MEDEWERKERS

Verenigingsbureau

Het verenigingsbureau staat in 2026 in ieder geval één grote verandering te wachten. De aansturing van het team krijgt letterlijk een ander gezicht. Na ruim vijftien jaar verlaat per 1 juli de huidige directeur de NKBV. De werving en selectie van een opvolger wordt eind 2025 in gang gezet. Het doel is om per 1 mei een nieuwe directeur aan te stellen, zodat er nog een overlap is voor een optimale inwerkperiode.

Actiepunten:

- We organiseren een zorgvuldige overdracht naar de nieuwe directeur, zodat voor het verenigingsbureau de continuïteit gewaarborgd is.
- We zetten het plan van aanpak 'medewerkerstevredenheid' om in acties die bijdragen aan een positieve werkomgeving.
- We vullen waar mogelijk de arbeidsvoorwaarden aan met regelingen die de ontwikkeling, vitaliteit en duurzame inzetbaarheid van medewerkers een impuls geven.
- We bouwen voort op de ingezette ontwikkellijn voor medewerkers. Daarbij richten we ons op gezamenlijke leerbijeenkomsten met aandacht voor open communicatie en eenheid van werken.
- We evalueren en actualiseren het functieboek.

Sociale veiligheid

In 2026 zetten we de volgende stap in het verankeren van de 4 V's voor veiligheid binnen de NKBV, verenigingen en opleidingscentra. We verbeteren de gedragscodes en sluiten hierbij aan op de nieuwe NOC*NSF formats en borgen de VOG registratie in Foys. Regio's/secties/klimverenigingen ondersteunen





we met handreikingen en trainingen om gedragscodes te vertalen naar hun eigen praktijk en deze actief te laten leven bij leden. Opleidingscentra omarmen het thema sociale veiligheid volledig, onder meer door de implementatie van aangepaste opleidingen. Tot slot verwerken we de blauwdruk Grensoverschrijdend Gedrag van NOC*NSF in onze statuten en reglementen.

Actiepunten:

- Binnen het verenigingsbureau gaan we aan de slag met diverse leerbijeenkomsten en e-learnings voor medewerkers rondom een sociaal veilige werkomgeving.
- De sporters binnen de Jong Oranje selecties boulder en lead krijgen scholing rondom sociale veiligheid.
- Aan het vernieuwde Meerjaren Opleidings Plan (MJOP) voor sporters wordt een leerlijn 'Eerlijke, veilige en schone sport' toegevoegd.

SAMENWERKINGS- EN RESULTAATGERICHTE VERENIGINGSSTRUCTUUR

Samenwerking met de Branchevereniging Klimsport (BKS)

Om het indoor leadklimmen en boulderen in Nederland veilig en verantwoord vorm te geven, is het essentieel dat de driehoek NKBV, Stichting Veiligheid Klimsport (SVK) en BKS hun samenwerkingsverband beter

uitwerkt. Dat wil zeggen dat de taken en verantwoordelijkheden (waaronder budgettering, audits, onderlinge overlegmomenten en de checks & balances) goed beschreven moeten worden.

Werkgroep Veranderagenda

Binnen de Werkgroep Veranderagenda onderzoeken we in welke mate we de verschillende bergsportdisciplines willen ondersteunen en wat dit betekent voor de toekomstige organisatie-inrichting.



FINANCIEEL PERSPECTIEF



FINANCIEEL PERSPECTIEF

BENUTTEN VAN DE INVESTERINGSRUIMTE

De NKBV heeft al jaren een robuust eigen vermogen. De afgelopen jaren hebben we het surplus daarvan ingezet ten behoeve van de verdere ontwikkeling van de dienstverlening aan leden. Voor 2026 willen we het eigen vermogen op peil houden in lijn met de stijgende kosten (weerstandsvermogen). Dat betekent dat we met al onze plannen en activiteiten een positief resultaat begroot hebben.

Voor 2026 is een overall resultaat begroot van € 59.136.

Aantrekkelijke proposities

De markt van advertenties en sponsoring verandert. Sponsors en adverteerders nemen geen genoegen meer met een enkele uiting, zij willen zichtbaarder worden via meerdere kanalen en podia van de vereniging om zo een grotere impact te hebben. Deze inkomsten zijn voor ons belangrijk, omdat zij onder andere de kosten dekken van de Hoogtelijn en onze activiteiten.

Actiepunten:

- We onderzoeken hoe we ons aanbod voor partners, sponsors en adverteerders kunnen vertalen naar waardevolle 'pakketten'.
- Naast het continueren van bestaande succesvolle partnerships ontwikkelen we nieuwe proposities en samenwerkingsverbanden. Daarbij oriënteren we ons ook op partijen die niet per se op onze kerngebieden actief zijn, maar wel mogelijkheden zien om - de metafoor van - de klim- en bergsport te gebruiken in hun eigen marketingcommunicatie.

KOSTENBEHEERSING

Actiepunten:

- We oriënteren ons op een andere accountant in verband met sterk toenemende kosten.

A woman with long blonde hair in a ponytail, wearing a grey hoodie and dark pants, is seated in a wheelchair. She is looking upwards with her hands raised, reaching towards a colorful climbing wall in the background. The wall is covered in various colored holds and has a blue rope hanging from it. The scene is indoors, likely in a gym or recreational facility.

KERNTHEMA INCLUSIE EN DIVERSITEIT

KERNTHEMA INCLUSIE EN DIVERSITEIT

EEN VERENIGING VOOR IEDEREEN

De NKBV wil dat iedereen zich thuis voelt en mee kan doen - ongeacht herkomst, achtergrond, leeftijd, fysieke mogelijkheden, gender of overtuiging. In 2026 zetten we in op zichtbaarheid, inclusieve communicatie en een toegankelijk aanbod.

Actiepunten:

- We vergroten de bewustwording rond een inclusieve en diverse vereniging via bestaande themadagen.
- We houden in onze communicatie rekening met inclusief taal- en beeldgebruik.
- We implementeren beleid met betrekking tot genderdiversiteit in de wedstrijdsport.
- We onderzoeken hoe we nkbv.nl en andere communicatiekanalen toegankelijker kunnen maken voor mensen met een beperking (visueel, motorisch, cognitief).
- We ontwikkelen een gesegmenteerd aanbod voor senioren leden in samenwerking met de Sectie Masters.

Paraklimmen

Door de groei van het Paraclimbing Open is de huidige locatie (Mountain Network Amsterdam) niet langer geschikt en moeten we op zoek naar een andere klimhal in een

andere stad. Hiermee vervalt de subsidie van gemeente Amsterdam. Bij het opstellen van dit jaarplan is de nieuwe thuisbasis nog niet bekend en ook niet of we opnieuw aanspraak kunnen maken op subsidie als we naar een andere hal gaan.

Actiepunten:

- We organiseren een 'Klaar voor de start' programma in aanloop naar het Paraclimbing Open. Dit programma bestaat uit vijf trainingen en heeft als doel mensen met een beperking kennis te laten maken met de sport. Nieuwe paraklimmers worden onderdeel van de community en blijven duurzaam betrokken bij de sport. Aansluitend aan het programma kunnen zij deelnemen aan de Paraclimbing Open.
- We leiden trainers en instructeurs op en scholen hen bij binnen het thema paraklimmen.
- We werken samen met SPN (Stichting Paraklimmen Nederland) bij de organisatie van diverse activiteiten.
- We maken een plan hoe we de toetreding van paraklimmen tot de Paralympische Spelen in 2028 kunnen gebruiken als vliegwiel voor het vergroten van de bekendheid van paraklimmen in Nederland en het toegankelijker maken van deze tak van sport.





KERNTHEMA VRIJWILLIGERSONDERSTEUNING



KERNTHEMA

VRIJWILLIGERSONDERSTEUNING

EEN VERENIGING DIE HAAR VERENIGINGEN ONDERSTEUNT

Vrijwilligers voelen waardering, als hun werk door anderen wordt gezien. Daarom gaan we ons meer inspannen om vrijwilligersactiviteiten gestructureerd via onze landelijke kanalen bekendheid te geven. Een ander speerpunt in ons vrijwilligersbeleid is een brede inventarisatie intern van waar de behoefte ligt van de contactpersonen vanuit het bureau (linking-pins) in hun ondersteuning van de verschillende commissies. We houden de vrijwilligersgids (het interne vrijwilligersbeleid van de NKBV) actueel en vullen deze waar nodig aan. Het is belangrijk om de inhoud van de gids onder de aandacht te blijven brengen van de medewerkers.

Actiepunten:

- We blijven de verenigingsbesturen ondersteunen in hun vrijwilligersbeleid (met richtlijnen, praktische tools en praktijkvoorbeelden).
- Door relatiemanagement zorgen we voor adequaat ondersteunde en goed geïnformeerde verenigingsbesturen.
- We lanceren een wervingscampagne voor

het vrijwilligerskader binnen de NKBV-verenigingen (regio's en secties).

- We geven persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM) workshops voor materiaalbeheerders van verenigingen.
- We bevorderen en faciliteren de onderlinge uitwisseling van kennis en ervaringen alsmede de samenwerking tussen verenigingen.

EEN VERENIGING DIE HAAR VRIJWILLIGERS ONDERSTEUNT

Voor de ondersteuning van onze vrijwilligers volgen wij het kaderbeleidsplan 2025-2028. Dat is bijgevoegd bij het meerjarenbeleidsplan. In het tweede beleidsjaar 2026 worden verschillende activiteiten gerealiseerd.

Door de populariteit van het sportklimmen melden zich steeds meer mensen die sportklimtrainer willen worden. Dat is natuurlijk een mooie ontwikkeling, maar het stelt ons ook voor de uitdaging de groei beheersbaar te houden. Vooral bij de SKT2 neemt de druk op de organisatie toe. In 2026

lopen er liefst zeven opleidingstrajecten (en één SKT3 en 4). We gaan een plan maken om deze trainingscyclus duurzaam te kunnen blijven organiseren. In het tweede en derde kwartaal evalueren we SKT4 en maken we een doorontwikkelplan voor de start in 2027. Een gevolg van de groei is ook dat het aantal bijscholingsmomenten voor leercoaches, beoordelaars en docenten rondom de SKT trajecten stijgt. Daarbij is het streven om eenheid te brengen en te houden in het opleiden en begeleiden.

Actiepunten:

- We voeren het nieuwe auditbeleid uit en evalueren dat.
- We organiseren drie terreinbijscholingen per Alpiene domein.
- We organiseren specialistische bijscholingsdagen (rond klettersteigen, trad- of multipitchklimmen) en gaan daarvoor onder meer praktisch aan de slag in de Belgische rotsen.
- We actualiseren de ATL en AI handboeken mét de voorwaarden voor een Veilige Sportomgeving (VSO).
- We implementeren de wedstrijdcoachlicentie en de wedstrijdroutebouwlicentie.
- We scholen de alpien instructeurs in het veld bij tijdens het Hemelvaartweekend (HemelVaren).
- We organiseren een kaderdag.
- Aansluitend op het Sportakkoord II starten we een onderzoek in samenwerking met klim- en

boulderhallen met als uitgangspunt de vraag hoe we ervoor kunnen zorgen dat klimmende jeugd wordt begeleid door opgeleide trainers.

- We optimaliseren het proces rond de Proeve van Bekwaamheid (PvB).
- We organiseren opleidersbijscholingen; in welke vorm moet nog bepaald worden.

Relatiemanagement & goed geïnformeerd bestuurlijk kader

We publiceren vier artikelen per jaar op de bestuurderswebsite over acties/projecten/activiteiten ten behoeve van de uitwisseling van 'best practices'. We versturen elke zes weken een Accountmanagers Update naar de verenigingsbesturen.

- We organiseren een voorzittersdag voor de verenigingen (regio's, secties, SAC's en aangesloten klimverenigingen).
- We organiseren naar behoefte een extra workshop/bijscholing voor de verenigingsbesturen.
- We organiseren met Foys een online vragenuur over het gebruik van Foys en het webbeheer.
- We organiseren een online vragenuur voor penningmeesters (optioneel over ons online boekhoudprogramma Twinfield).

NKBV Verzekeringen

Onze unieke reis- en annuleringsverzekering is voor leden een zeer belangrijke reden om lid te worden en te blijven van de NKBV. Als gevolg van veranderende (Europese) wetgeving neemt NKBV Verzekeringen B.V. vanaf 2026 de bemiddeling van de reis- en annuleringsverzekering over van Mercer. Het afgelopen jaar is de vergunningsaanvraag succesvol doorlopen en zijn de werkprocessen ingericht. Het doel is om onze leden via NKBV Verzekeringen B.V. zo goed mogelijk van dienst te zijn en zo veel mogelijk te ontzorgen bij het informeren over en afsluiten van de verzekeringen.

De HerBerg

Steeds meer leden zien onze verenigingsaccommodatie in de Ardennen - de HerBerg - als fijne uitvalsbasis voor wandel- en fietstochten, klimavonturen of andere ontspanning, maar de bezetting heeft nog niet de maximale capaciteit bereikt. We maken een communicatieplan om nog meer leden te overtuigen tijd door te brengen op deze mooie plek in de Waalse natuur. We ontwikkelen het reserveringssysteem door, zodat er meer flexibiliteit in de indeling ontstaat en het boeken simpeler wordt, en verzorgen een EHBO bijscholing voor de patrons.



